



Mensile di letteratura  
e illustrazione  
per il mondo dell'infanzia

numero 321 - aprile 2015 - [www.andersen.it](http://www.andersen.it)

# ANDERSEN



Illustrazione di  
Henning Wegeloven

**vetrina**

## Sulle tracce del Conte

Una chiave misteriosa, un diario di viaggio e un'inaspettata vacanza nella campagna di Acqui Terme. Questi gli ingredienti che danno il via all'avventura di Margherita, arrivata in Piemonte per incontrare la nonna molto malata, e di fatto sbalzata al centro di un intrigante viaggio tra indovinelli e rompicapo. Il merito va proprio all'anziana Ines, che pur costretta a letto, esorta la nipote a compiere una grande impresa, seguendo le indicazioni di un vecchio quadernetto conservato per anni in attesa del giusto momento. Un cimelio che la nonna ha ricevuto in dono dal Conte, misterioso personaggio il cui nome coincide con quello dell'autore in copertina. Su quelle pagine ci sono i primi indizi per iniziare un Grand Tour, ovvero un viaggio di formazione in giro per l'Europa. Di alferiana memoria (ed epoca). Un viaggio che ha inizio proprio dalla villa del Conte, apparentemente abbandonata: qui Margherita, con Rama e Goffredo - inaspettati compagni di viaggio - scoprono ritratti fuori posto, antiche carte geografiche, ascensori dagli imprevedibili meccanismi; sono le prove che li vedono protagonisti del primo volume della collana "Grand Tour", una serie di romanzi pensati

«Per essere un invito è un invito...» rimuginava  
«ma non dice affatto di venire qui...»  
«Parla di una locanda, però...»  
gli fece notare Margherita.  
«E sull'insegna della casa  
c'è scritto proprio questo: Locanda  
della Mezzanotte.» «E lui è il Conte  
Mezzanotte... in effetti...  
Ma cosa intenderà dire  
con "mille scomodità"?»

per lettori dai dieci anni, dalla prosa scorrevole e coinvolgente tanto per scrittura quanto per la scelta delle storie, e frutto di un progetto un po' insolito nel panorama del libro, ai confini del concetto in mutamento di quello che un tempo si chiamava autoproduzione e che oggi delinea i contorni dell'author publishing. Per la distribuzione dei volumi, infatti, è prevista la vendita diretta dagli autori (il gruppo degli *Immergenti*) alle librerie, con l'idea di rendere i librai primi investitori della produzione della collana. Ogni libreria che partecipa al progetto può acquistare uno o più pacchetti di copie di libri già pubblicati oppure prenotare quelli che gli autori sono in procinto di scri-



Conte Emilio Gazza di Mezzanotte  
**LA LOCANDA FANTASMA**

Conte Emilio Gazza di Mezzanotte, **La locanda fantasma**, Londra, Grappolo di Libri, 2015, pp. 243, euro 12,00.

vere ([www.ilgrandtour.com](http://www.ilgrandtour.com)). Un esperimento che verrà presentato nel dettaglio nei giorni della Fiera di Bologna.  
(martina russo)